



Maestría de Gerencia

Gerencia de Negocios (Puerto Rico)

- CIP code 520201 • 33 créditos • 4 términos a tiempo completo
- Programa aprobado por la Junta de Instituciones Postsecundarias de Puerto Rico

Descripción del programa

El programa de Maestría en Gerencia provee desarrollo de destrezas liderazgo y gerencia e introduce las mejores prácticas en el área de empresas privadas, públicas y sin fines de lucro.

El currículo combina la gestión de la gerencia y cursos electivos que permiten a los estudiantes especializarse; enfatiza la aplicación de la teoría a la práctica de la gerencia e incluye una serie de seminarios requeridos de gerencia que se centran en el desarrollo de habilidades de "gestión de la gente" y la integración de los conocimientos adquiridos durante el programa.

Resultados del aprendizaje

El estudiante graduado:

- Desarrollará sólidas destrezas de comunicación, análisis, investigación y la capacidad de toma de decisiones.
- Aprenderá a conducirse a sí mismo incluyendo su desarrollo profesional, así como a administrar y guiar a otros.
- Tendrá la capacidad para utilizar y entender el rol de la tecnología en las organizaciones.
- Aprenderá a administrar recursos humanos, financieros e informativos.
- Entenderá cómo fomentar el cambio, la innovación, el valor y a promover la diversidad en las organizaciones.
- Entenderá el contexto global, social y ambiental de la gerencia y la importancia de la toma de decisiones éticas y socialmente responsables.

Carreras

Los graduados estarán preparados para ser promovidos a puestos de supervisión y de gestión en las organizaciones empresariales, sin fines de lucro y gubernamentales. Las oportunidades de esta carrera incluyen la gerencia de puestos de trabajo en recursos humanos, el comercio detallista, mercadeo, servicios financieros, tecnología de la información, la gestión sin fines de lucro, consultoría y la formación o desarrollo profesional.

Requisitos de admisión:
 Grado de bachillerato, otros requisitos de la Escuela de Negocios y Tecnología, y tres años de experiencias de trabajo.

Este programa se ofrece de manera **híbrida**, con 60% de las clases conducidas de manera sincrónica y 40% conducidas de manera asincrónica por medio del sistema de gestión de aprendizaje Canvas.

(Todos los cursos son de 3 créditos excepto aquellos marcados)

Todos los cursos se ofrecen en español

Seminarios y Capstone 6 créditos

MMG 500 Graduate Management Orientation Seminar (0 créditos)

MMG 691-692 Leadership Seminar I-II (2 terms @ 2 créditos)
Deben tomarse en orden con el mismo profesor.

MMG 600 Graduate Management Practicum (2 créditos)
(preqs: MMG 691-692, MMG 511, 512, 514; y no más de 10 créditos para terminar el grado.)

Cursos medulares 12 créditos

MMG 511 Foundations of Management. Primavera or Verano

MMG 512 Organizational Environment. Otoño o Verano

MMG 514 Accounting for Managers Primavera o Verano

MMG 525 Statistical Decision Techniques
for Managers Todos los términos

Cursos de Negocios 15 créditos

MMG 733 Marketing Management

MMG 740 Human Resource Management

Elija una subspecialización (3 cursos) para cumplir con sus metas académicas y de carrera. La disponibilidad de los cursos dependerá de la demanda.

Negocios (instituciones privadas):

MMG 515 Economics for Managers

MMG 561 Business Law

MMG 710 Project Management Concepts & Practices

Gerencia de organizaciones sin fines de lucro de administración pública:

MMG 770 Grant Writing and Resource Development

MMG 727 Budgeting and Finance for Non-Profit
and Public Organizations

MMG 760 Strategic Planning for Non-Profit Organizations